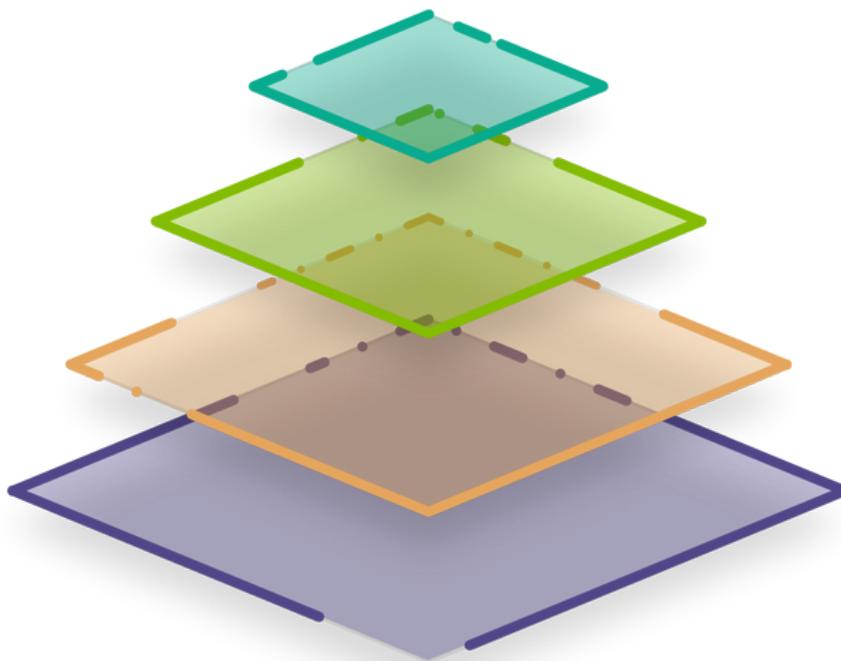


Lernen funktioniert am besten, wenn wir dem Inhalt unsere volle Aufmerksamkeit schenken. Das schaffen wir dann, wenn etwas unsere Neugierde geweckt hat und uns in seinen Bann zieht.

INHALTEPYRAMIDE

Klassische und meist langweilige eLearnings steigen gleich bei "C" ein - wir aber nicht!



A-Inhalte

Aufmerksamkeit erreichen

B-Inhalte

Bewusstsein schaffen

C-Inhalte

Content vermitteln

D-Inhalte

Dokumente bereitstellen

A

Die Aufmerksamkeit des Users wird gefangen. Meist mit großem Storytelling-Anteil. Beispiele hierfür: Emotionales Video, Interaktion, herausfordernde Challenge, und mehr.

B

Meist fließender Übergang von A zu B oder sogar in einem. Wir schaffen beim User das Bewusstsein für den Bedarf der behandelten Verhaltensänderung.

C

Hier liefern wir dem User ganz klassisch Erklärungen, Fakten, Infos und vieles mehr zum Lernen und Verstehen des Themas.

D

Der Teilnehmer wird mit vertiefenden Inhalten und benötigten Dokumenten, wie Handlungsanleitungen, Leitfäden, etc. zum Thema versorgt.

LUST AUF MEHR?

Du möchtest mehr darüber erfahren?
Auf den Button klicken und wir melden uns bei dir!

KONTAKTIER MICH



MACH AUCH DU DEN NÄCHSTEN SCHRITT!
BRINGE BEWEGUNG IN DEIN UNTERNEHMEN UND KONTAKTIERE UNS.



RUF UNS AN...
+43 (1) 78 66 318



SCHREIB UNS...
office@create.at